



Witaj w **KaruSoula Atelier** - Twoim osobistym Studio Karuzel! ♥

Ta aplikacja zdejmie z Twoich barków cały ciężar, związany z „produkcją” karuzel na Instagrama, postów na Facebooka i LinkedIn. Masz pełną kontrolę nad treścią, a system dba o to, by każda karuzela wyglądała spójnie, ekskluzywnie i profesjonalnie.

Jak stworzyć idealną karuzelę w kilku prostych krokach:

Krok 1: O czym dziś napiszesz?

- Jeśli masz już gotowy pomysł (np. "3 mity o perfekcjonizmie"), wpisz go w dużym oknie roboczym, zatytułowanym 💡 **Pomysły na karuzele**.
- Brakuje Ci szczegółowej inspiracji? Wpisz w pole tematu słowo kluczowe ogólnie, czyli po prostu „perfekcjonizm” i kliknij **Generuj pomysły**. Aplikacja zrobi riserczu i zaproponuje Ci 5 atrakcyjnych sposobów spojrzenia na wpisany temat.
- Któraś z propozycji Ci się spodobała? Kliknij **Użyj tego tematu**, a automatycznie zostanie on dodany do okna pracy.

Pro tip: jeśli zdecydujesz się na jeden temat, pozostałych nie musisz stracić! Po prostu kliknij **Zapisz na później** - a aplikacja zapamięta 20 zapisanych tematów.

Ale UWAGA: możesz zapisać 20 tematów. Jeśli zapiszesz dwudziesty pierwszy, nowy temat „wypchnie” z lity pierwszy zapisany!

Jak się dostać do zapisanych tematów? Przy prawej krawędzi okna edytora znajdziesz zakładkę „Zapisane tematy”. Kliknij ją, a otworzy się okienko z listą tematów.

Jak wybrać temat do pracy? Po prostu kliknij temat, który chcesz teraz opracować. Sam wskoczy do okna edytora, a Tobie zostanie tylko kliknięcie przycisku generacji treści.

Krok 2: Zagoń sztuczną inteligencję do pisania treści

Temat już jest w oknie pracy? Kliknij przycisk **AI: Napisz Treść**.

- System przygotuje dla Ciebie merytoryczny tekst automatycznie podzielony na slajdy. Tekst dobrej jakości. **Wolny od clickbaitu i taniej czułościowości**.
- Cały wygenerowany tekst zobaczysz w Oknie Pracy. Ale nie musisz w nim pracować, bo nie jest to zbyt wygodne (małe literki, ograniczona powierzchnia, trudno sobie wyobrazić, jak będzie wyglądać na slajdzie). Będziesz pracować bezpośrednio na slajdach. Bo teraz po prostu...

Krok 3: Ożyw swoją treść (generowanie slajdów)

- Kliknij przycisk **Generuj slajdy**. Aplikacja błyskawicznie wrzuci tytuły i tekst na slajdy. Zjedź niżej – zobaczysz podgląd swoich gotowych plansz! Slajdy są ułożone jeden pod drugim, w takiej kolejności, w jakiej są zaplanowane do publikacji.
- **Oswajanie treści:** edytuj treść na slajdach dowolnie. Możesz edytować i tytuły, i treść główną. Gdy skończysz edycję i klikniesz gdziekolwiek indziej (poza edytowanym polem tekstowym), system dodatkowo zapisze zmianę w głównym oknie.
- **Steruj wielkością:** kiedy klikniesz pierwszy raz w kontenerze z tekstem, zobaczysz tzw. **toolbar A+/A-**. Klikając na **A+** powiększasz czcionkę, klikając na **A-** pomniejszasz czcionkę
- **Steruj uwagą:** chcesz podkreślić fragment tekstu? Zaznacz go i użyj kombinacji klawiszy do boldowania (czyli przyciśnij jednocześnie przyciski **CTRL+B**), a aplikacja zmieni kolor zaznaczonego tekstu na kolor akcentu (kolor akcentu ustawiam Ci według Twojej palety kolorystycznej np. z Twojej

strony www). To fajne narzędzie do tego, by wybić ważne fragmenty tekstu.

Pro tip: podkreślanie kolorem akcentu fraz lub słów działa także w tytułach!

Krok 4: Oprawa graficzna

- **Piękna okładka:** ponieważ okładki karuzel widać w feedzie na Instagramie, grafiki na okładki (pierwszy slajd) są generowane przez AI. Dzięki temu każda okładka będzie inna.
- **Styl grafiki:** jakie będą grafiki na okładkach? Takie, jak Twoja estetyka. Ty mówisz, jakie styl sobie wymarzyłaś - ja trenuję algorytm, aby dawał grafiki w takich kolorach i stylu, jaki chcesz mieć na swoim profilu.
- **Zmiana okładki:** nie podoba Ci się wygenerowana grafika? Nie ma problemu: klikasz przycisk **Regeneruj grafikę** i aplikacja generuje kolejny obrazek. Poprzednia była lepsza? Spokojnie, aplikacja pod zapisuje do pięciu wygenerowanych grafik i wyświetla je w małej formie pod slajdem. Możesz do każdej wrócić w dowolnym momencie.
- **AI nie trafia w Twój gust?** Możesz wgrać własną grafikę, musisz ją jednak wcześniej przygotować.
- **Większa czy mniejsza?** Możesz sterować wielkością grafiki na okładce. Obok przycisku Generuj grafikę masz narzędziownik +/- . I (jak się łatwo domyślić) klikanie na + powiększa grafikę, a na - ją zmniejsza.
- **Umieść grafikę dowolnie.** Grafikę możesz nie tylko powiększać lub zmniejszać, możesz ją też myszką przeciągać na taką pozycję, na jakiej Ci się najbardziej podoba.
- **Góra czy dół?** Możesz wybrać, czy chcesz, aby tytuł slajdu był u góry (i grafika pod spodem), czy u dołu (wtedy grafika będzie nad tytułem).
- **Pozostałe slajdy i grafiki:** ponieważ generowanie ilustracji przez AI kosztuje Cię Twoje pieniądze, aplikacja generuje tylko okładkę. Na pozostałych slajdach automatycznie wstawiane są grafiki z „magazynu grafik”. Dostajesz ode mnie aplikację w magazynie 30 / 50 / 100 grafik (w zależności od wykupionego poziomu). Wszystkie grafiki są zrobione dla Ciebie i utrzymane

w Twojej stylistyce. Dzięki temu generowanie karuzel jest bardzo tanie (zamiast generować 10 grafik generujesz – i płacisz – za jedną) i przewidywalne – bo AI bywa nieprzewidywalne, ale grafiki „z magazynu” zawsze trzymają ten sam styl i jakość.

- **Inna grafika? Proszę bardzo!** Jeśli grafika na slajdzie od 2 do 10 nie do końca pasuje do danego slajdu, kliknij **Inna grafika** pod slajdem, a aplikacja losowo podmieni grafikę na inną z przygotowanego magazynu grafik.
- **Wyżej? Niżej?** Grafiki na slajdach możesz umieścić na samej górze, pośrodku lub na samym dole. Pod slajdem masz strzałki, klikanie strzałki w górę przeniesie grafikę o jeden element wyżej itd. Możesz je także przeciągać myszką, ale wtedy tekst i tytuły nie zmienia miejsca.
- **Nad czy pod?** Grafika może znajdować się nad tekstem lub pod tekstem. Mówisz jej, gdzie ma się wsunąć za pomocą przycisków z cienkimi strzałkami.

Krok 5: Post na Facebooka

Dodatkowy bonus: kiedy Twoja karuzela jest gotowa (treść i okładka), pod ostatnim slajdem kliknij **Generuj post FB**. Tym jednym kliknięciem zrobisz dwie rzeczy:

- a. **Aplikacja wygeneruje kwadratową grafikę z tym samym tytułem, jaki ma pierwszy slajd karuzeli i z tą samą grafiką, jaką wybrałaś i zostawiłaś na pierwszym slajdzie.** Tutaj także możesz sterować wielkością czcionki tytułu, wielkością grafiki oraz jej umiejscowieniem na slajdzie.
- b. Aplikacja zeskanuje karuzelę, zbierze treść slajdów i umieści je w osobnym oknie pod okładką na Facebooka. To treść posta, możesz ją wrzucić na Facebooka razem z okładką FB, którą właśnie wygenerowałaś.

Pro tip: możesz użyć tej treści tak, jak jest, by opublikować ją na FB.

Krok 6: Slajd na Story

Kiedy wrzucasz karuzelę na Instagrama, chcesz na pewno poinformować o tym swoich odbiorców przez publikację na Story. Możesz użyć w tym celu slajdu

okładkowego karuzeli, ale możesz też kliknąć przycisk Generuj slajd dla Story – a program wygeneruje Ci grafikę idealnie odpowiadającą formatem Stories Instagrama.

Krok 7: Tekst na Instagram

Tekst, czytany z karuzeli nie nadaje się do publikacji na Instagramie, ponieważ jest za długi. Trzeba go skrócić, ta platforma ma swoje limity. Ale to nic, ponieważ pod spodem masz możliwość, by wygenerować specjalną wersję tekstu dla Instagrama. Długość wpisu jest już dostosowana do wymagań tej platformy, a pod treścią znajdziesz automatycznie wygenerowane hasztagi, powiązane z treścią wpisu.

Krok 8: Scenariusz rolki

Chcesz nagrać rolkę z materiałem z karuzeli? Aplikacja Ci to ułatwi. Rolki za Ciebie nie nagra, ale kiedy klikniesz przycisk Generuj scenariusz rolki, program wygeneruje dokładnie to - wskazówki, jak zbudować scenę, co mówić, jak ustawić światło i kamerę.

Krok 9: Materiał na LinkedIn

Aby opublikować wygenerowaną karuzelę jako post na LinkedIn potrzebujesz innego formatu – musisz mieć materiał w formie PDF. Dlatego pod edytorem tekstu znajdziesz przycisk **Pobierz PDF dla LinkedIn**. Kliknij go, a aplikacja automatycznie pobierze plik PDF z Twoją karuzelą.

A na koniec...

Krok 10: Pobierz całość elegancko!

- **Łatwe pobieranie.** Karuzela gotowa? Okładka posta na FB gotowa? Kliknij **Pobierz paczkę ZIP** – to najdłuższy przycisk pod oknem dialogowym, ale znajdziesz go także na dole. Najpierw zobaczysz pasek postępu, informujący Cię, jak idzie pobieranie, a kilkanaście sekund później na Twój dysk trafi gotowy folder ZIP ze wszystkimi plikami.

- **Zawartość paczki:** w paczce ZIP znajdziesz folder ze slajdami karuzeli (osobny), plik graficzny z okładką na FB, plik graficzny ze slajdem na Story, plik txt z treścią posta FB, plik txt z treścią posta na Instagram, plik txt ze scenariuszem rolki (oraz tę instrukcję, na wypadek, gdybyś chciała coś sobie przypomnieć).
- **Łatwa publikacja:** slajdy w paczce ZIP są automatycznie ponumerowane (01_Slajd, 02_Slajd) w taki sposób, aby Instagram nie miał wątpliwości, w jakiej kolejności trzeba je opublikować. Gdy zaznaczysz je wszystkie i przeciągniesz do Instagrama w celu publikacji, Instagram ułoży je dokładnie jak trzeba!
- **Pobieranie jednostkowe.** Każdy slajd karuzeli, okładkę posta na FB i slajd dla Story możesz też pobrać osobno. Po co? Żebyś nie musiała pobierać całej karuzeli raz po raz, jeśli zdecydujesz się np. pobrać kilka okładek, do porównania i wyboru później.

Help line: A teraz spójrz w prawy górny róg okna pracy. Widzisz przycisk *Potrzebujesz pomocy?* Gdybyś potrzebowała wsparcia, chciała odświeżyć kolorystykę swojego Studia czy dodać nowe grafiki do magazynu grafik – wiesz, jak mnie znaleźć. Powodzenia w tworzeniu!